



THERMOLACTYL
—
THE **NEW**
TEXTILE
EXPERIENCE



 DAMART



Thermolactyl de Damart : n.m

• Textile réchauffant inventé en 1953 par les frères Despartures, fondateurs de la marque Damart, aujourd'hui entré dans le langage commun à l'instar d'un Coca ou d'un Frigidaire • Expressions usuelles : « *Brrr... ça caille, enfile ton Thermolactyl* » • Variante : « *Mets ton Damart !* » ou encore « *J'ai un Damart alors froid, moi ? Jamais !* ».

65 ANS

ET PAS UNE RIDE !

THERMOLACTYL

L'original depuis 1953

SOUVENT IMITÉ, JAMAIS ÉGALÉ



**FROID, MOI ?
JAMAIS !**

À 65 ANS, LE THERMOLACTYL DE DAMART, PREMIER SMART TEXTILE DE L'HISTOIRE, TRAVERSE LES DÉCENNIES SANS PRENDRE UNE RIDE. PORTÉ PAR DES GÉNÉRATIONS DE FRILEUX, PETITS ET GRANDS, JEUNES ET MOINS JEUNES, CÉLÈBRES OU ANONYMES, POUR COCOONER, SKIER, COURIR, EXPLORER LE PÔLE NORD OU TOUT SIMPLEMENT VIVRE LE QUOTIDIEN SANS FRISSONNER, LE THERMOLACTYL RESTE À CE JOUR LE TEXTILE LE PLUS RÉCHAUFFANT DU MARCHÉ. PLUS DOUX, PLUS FIN, PLUS LÉGER, IL S'ENRICHIT CHAQUE ANNÉE DE NOUVELLES TECHNOLOGIES ET S'EXPORTE AUX 4 COINS DE LA PLANÈTE.

SOMMAIRE

**04 - ÉCLAIR
DE
GÉNIE**

**08 - LES DESSOUS
DES SUPER-
POUVOIRS DU
THERMOLACTYL**

**16 - LA
FIBRE
DE
L'INNOVATION**

**22 - LA
RÉVOLUTION
STYLE**

LE THERMOLACTYL INNOVANT DEPUIS 65 ANS

ÉCLAIR DE GÉNIE

DAMART EST NÉE EN 1953 D'UNE INNOVATION TEXTILE MAJEURE - LE THERMOLACTYL - SIGNÉE PAR LES FRÈRES DESPATURE À ROUBAIX. 1^{ER} « SMART TEXTILE » DE L'HISTOIRE, CETTE MATIÈRE « À CHALEUR ACTIVE » TIENT SON POUVOIR D'UNE FIBRE RÉVOLUTIONNAIRE AUX PROPRIÉTÉS TRIBOÉLECTRIQUES. AUTREMENT DIT, UNE ÉNERGIE GÉNÉRÉE PAR LES MICRO-FROTTEMENTS DU TEXTILE SUR LA PEAU, PROCURANT UNE CHALEUR BIENFAISANTE. LES MICRO-CHARGES ÉLECTRIQUES SE VOYAIENT DANS LE NOIR EN PRODUISANT DES ÉCLAIRS AUJOURD'HUI LÉGENDAIRES ! 65 ANS PLUS TARD, LA TECHNOLOGIE A BEAUCOUP ÉVOLUÉ MAIS LA MAGIE OPÈRE TOUJOURS : L'ÉCLAIR, EMBLÈME DE LA MARQUE DAMART, SYMBOLISE SA FORCE D'INNOVATION COUVRANT AUJOURD'HUI TOUS LES BESOINS THERMIQUES AVEC DES TEXTILES RÉCHAUFFANTS, MASSANTS, SCULPTANTS, CLIMATISANTS ET MÊME RAFRAÎCHISSANTS AVEC L'OCÉALIS, LE PENDANT DU THERMOLACTYL SUR L'ÉTÉ. INNOVANT, DAMART ? PLUS QUE JAMAIS !



65 ANS
d'expertise textile



400 MILLIONS
de Thermolactyl
vendus dans le monde
à ce jour



95%
de taux
de notoriété



7 000
références produits
en Thermolactyl :
sous-vêtements,
chaussettes, bonnets,
gants, doudounes,
leggings, sweats...

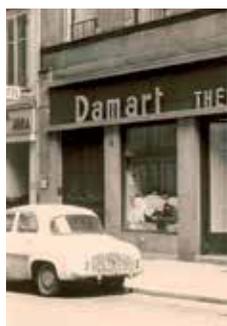


40 000
ventes par jour
lors des pics de grand
froid

LE THERMOLACTYL RÉCHAUFFE LA FRANCE...

1953

Naissance du Thermolactyl, le 1^{er} textile santé. Les frères Despature, tailleurs pour hommes à Roubaix, ont l'idée de créer des sous-vêtements réchauffants à partir d'une fibre synthétique, la chlorofibre, (très efficace contre le froid et l'humidité). Les Despature s'installent rue Dammartin, d'où le nom de Damart.



1957

Si le premier catalogue, de 4 pages est édité en 1954, il faudra attendre 1957 pour que Damart ouvre son premier magasin appelé alors « centre-conseil », à l'image d'une pharmacie, rue Royale à Paris. Les clients ne peuvent pas acheter sur place mais seulement palper le tissu et passer commande. Au bout d'une semaine, c'est l'émeute dans la boutique. Cette même année, Damart lance la production industrielle du pionnier de l'actuel Thermolactyl, son modèle original : le 102. Un tee-shirt blanc réchauffant et intemporel qui deviendra vite LE « best seller » de la marque.

1958

Le Thermolactyl est désigné par Europe 1 pour entrer dans la pyramide n°1 des « découvertes les plus utiles de notre temps ». La pyramide installée avenue de Neuilly présente aux parisiens des échantillons aussi divers que des œuvres de Simenon, des enregistrements d'Edith Piaf, les maquettes du paquebot France, la pointe Bic, une machine à coudre Singer... Le Thermolactyl est le seul textile de la pyramide.

1959

Damart équipe des alpinistes partant en mission climatologique autour du monde par le Pôle Nord. Ils affrontent des températures allant jusqu'à -40°C ! Ce n'est que le début d'une longue série de performances en conditions extrêmes soutenues par Damart. Et Raymond Kopa, la légende du football français remercie publiquement Damart après avoir utilisé une cheville Thermolactyl suite à un traumatisme.



1963

Henri Salvador détourne sa chanson culte et prête son image pour promouvoir les sous-vêtements Thermolactyl : « Le travail c'est la santé, Thermolactyl c'est la conserver »

1971

Naissance du slogan devenu indissociable de la marque, « Froid, moi ? Jamais ! ». Pionnière de la publicité télé, Damart délaisse son image médicale pour devenir, plus largement, un moyen efficace de combattre le froid. En 2017, la saga Damart compte plus de 50 spots publicitaires.



1968

A l'occasion des 10^e Jeux Olympiques d'Hiver à Grenoble, Les équipes de France de ski glissent en Thermolactyl® sous leur combinaison. La skieuse française Marielle Goitschel remporte la 1^{re} place du podium sur le slalom.

... DEPUIS 65 ANS

1981

Au cours d'une course autour du monde, Eric Tabarly choisit Damart Thermolactyl pour affronter le froid, l'humidité et la rigueur de la mer du Cap Horn.



1982

Le plus beau coup de pub viendra de Lady Di. Alors qu'elle est en voyage officiel à Tokyo, au plus fort de l'hiver, la princesse répond à un journaliste qui s'inquiète du fait qu'elle ait froid, la célèbre réponse : « Froid? Moi, jamais ! Facile. Je suis une réclame ambulante pour la lingerie Damart ». Aujourd'hui encore de nombreux comédiens, danseurs et chanteurs sont Thermolactyl Addict. Damart équipe régulièrement les équipes de tournages.

2008

Damart lance Damart Sport, « vitrine technologique » de la marque. Damart Sport propose des vêtements de sport techniques et innovants, dédiés à une clientèle de jeunes seniors sportifs.

2006

Création du Comité Scientifique Damart.



1986

Les ingénieurs Damart créent un équipement spécial en Thermolactyl pour l'explorateur français Jean-Louis Etienne. Celui-ci traversera la banquise pour rejoindre le Pôle Nord à pied, 60 jours durant, et affrontera des températures de -60°C !

2012

Damart franchit le cap des 300 millions de Thermolactyl vendus depuis 1953.



2013

L'Activ body+, vêtement de sport concentré de technologies, s'affiche en must des sports d'hiver 2013. Il est exposé jusqu'au 14 juillet 2013 à la Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris, dans le cadre de FUTUROTEXTILES.

2015

Lancement de la doudoune Thermolactyl >> Damart décline sa technologie dans une doublure ultra innovante qui peut apporter son pouvoir chauffant à n'importe quelle pièce du dressing. Un nouveau terrain de jeu pour les stylistes et ingénieur R&D de la marque.

ET DEMAIN ?

2017

Damart développe ses collaborations « mode & high tech » avec les créateurs, digitalise son business-modèle et accélère son développement à l'international. À 65 ans, la marque à l'éclair s'affiche en acteur majeur de la mode du futur, en devenant partenaire du Fashion Tech Festival.



2016

Première collaboration à vocation commerciale et premier grand succès avec la collab' Chantal Thomass. Lancement du Thermolactyl Sensitive, le premier Thermolactyl à réchauffer et préserver l'hydratation de la peau de +21% ! Une première en France !

LE THERMOLACTYL, INNOVATION BREVETÉE DAMART



LES DESSOUS DES SUPER- POUVOIRS THERMOLACTYL

DE LA R&D À LA COMMERCIALISATION, DAMART INTÈGRE TOUTES LES ÉTAPES DE CONCEPTION ET DE PRODUCTION DU THERMOLACTYL, JUSQU'À LA DISTRIBUTION VIA SON MODÈLE CROSSCANAL (CATALOGUE, MAGASINS, WEB). CHAQUE ANNÉE, LA MARQUE INNOVE EN METTANT AU POINT DE NOUVELLES « FORMULES » THERMOLACTYL, COMBINANT POUVOIR RÉCHAUFFANT ET PROPRIÉTÉS INÉDITES : UN EFFET SECONDE PEAU, UNE ULTRA DOUCEUR OU UNE ÉLASTICITÉ EXTRÊME, UNE PROTECTION DE L'ÉPIDERME CONTRE LE DESSÈCHEMENT ET LA DÉSHYDRATATION.... LE CHAMPS DES POSSIBLES EST INFINI AVEC LE THERMOLACTYL. VOYAGE AU CŒUR D'UNE FIBRE « MAGIQUE » !



Conception
et prototypage
100%
français



14 km
de fil pour faire un 102,
le Thermolactyl Best
Seller



600 TONNES
de fil consommés
par an soit l'équivalent
de la distance de la Terre
à Vénus



16 400 M²
l'usine de production
dédiée au Thermolactyl
à Zriba (Tunisie)
employant 130 salariés
Damart



70
métiers
à tricoter



5 MILLIONS
de Thermolactyl
produits par an

UN LABEL EXCLUSIF DAMART

- 15 > 20°
THERMOLACTYL
DEGRÉ 1
CHALEUR LÉGÈRE
- 5 > 15°
THERMOLACTYL
DEGRÉ 2
CHALEUR DOUCE
- 5 > 5°
THERMOLACTYL
DEGRÉ 3
CHALEUR CONFORT
- 15 > -5°
THERMOLACTYL
DEGRÉ 4
CHALEUR INTENSE
- 20 > -15°
THERMOLACTYL
DEGRÉ 5
CHALEUR EXTRÊME



THERMOLACTYL

Le Thermolactyl est un label qui regroupe des fibres textiles fonctionnant comme une structure « à double vitrage ». Si l'air est le meilleur isolant contre le froid, l'eau en est le meilleur conducteur. Les produits Thermolactyl apportent un confort thermique associé à une isolation et à une évacuation de la transpiration. Concrètement, des millions de bulles d'air sont emprisonnées dans les fibres et apportent chaleur et respirabilité de la peau pour un confort haute précision.

Le mythe d'une technologie unique Thermolactyl n'existe pas. En revanche, il existe plusieurs formules labellisées Thermolactyl : thermorégulantes, elles combinent différentes fibres et tricotages pour obtenir un large panel de matières et de propriétés pour un confort thermique au degré près.



Ce sont ces différentes caractéristiques, savamment dosées et sélectionnées

par les équipes Damart qui permettent aujourd'hui de proposer plus de 250 références de sous-vêtements Thermolactyl.

LES 5 DEGRÉS DU THERMOLACTYL SONT DÉTERMINÉS PAR :

-  La matière
-  L'épaisseur
-  Le choix des fibres
-  L'inclusion ou non de particules de céramique
-  La taille du fil
-  Le tricotage
-  Le grattage ou non de la face intérieure du tissu

Un confort thermique, imperceptiblement technologique, évalué avec précision par les équipes R&D et des laboratoires extérieurs permettant de proposer des produits deux fois plus chauds que les gammes techniques des concurrents français et internationaux. Damart est également la seule marque française à garantir ses produits à vie.

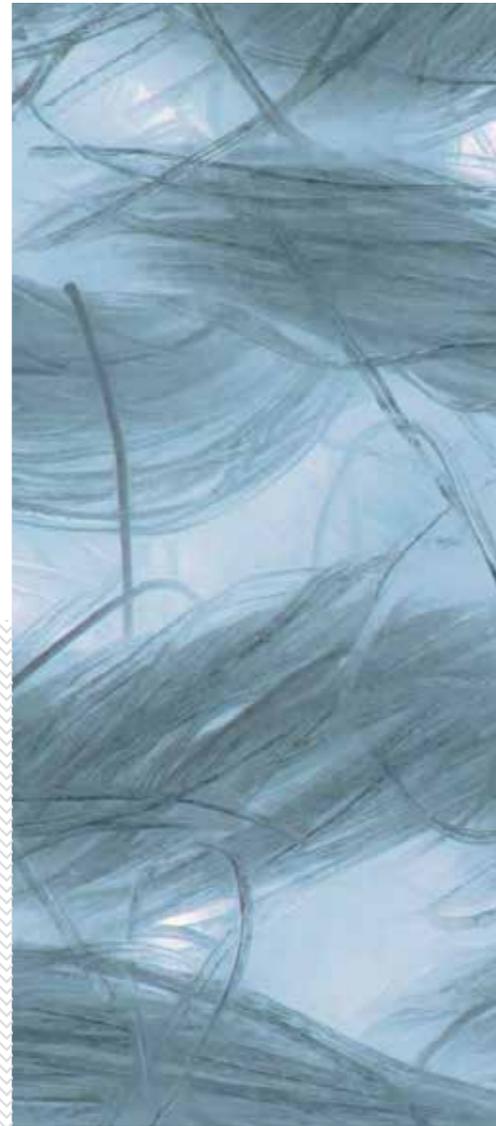
LES GRANDES ÉTAPES DE LA FABRICATION



1 . LA CONCEPTION

Les ingénieurs de Damart définissent pour chaque gamme une série de « combinaisons » matériaux et texture textile. Le Comité Scientifique d'innovation valide les propriétés des matériaux sélectionnés.

Puis, les stylistes élaborent une collection en lien avec les tendances du marché et les attentes des consommateurs. Les mises au point sont ensuite réalisées dans l'atelier de prototypage, toujours situé à Roubaix.



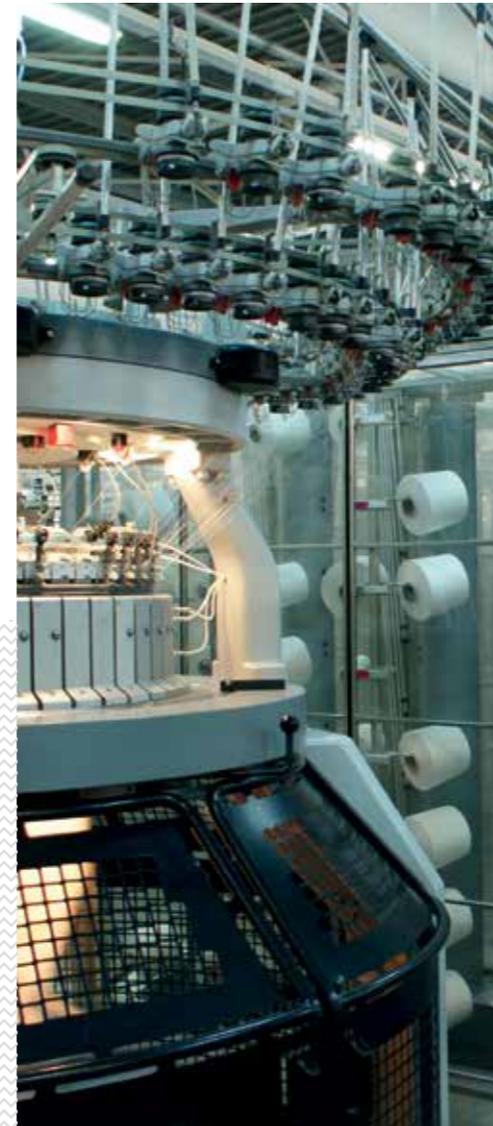
2 . LE FIL THERMOLACTYL

Mélange de fibres, étudié et mis au point par les équipes R&D de Damart.

Chacune des fibres (jusqu'à 3 mélangées dans un fil) est choisie pour les caractéristiques spécifiques qu'elles vont

apporter au fil et à l'étoffe (chaleur, toucher, respirabilité,...)

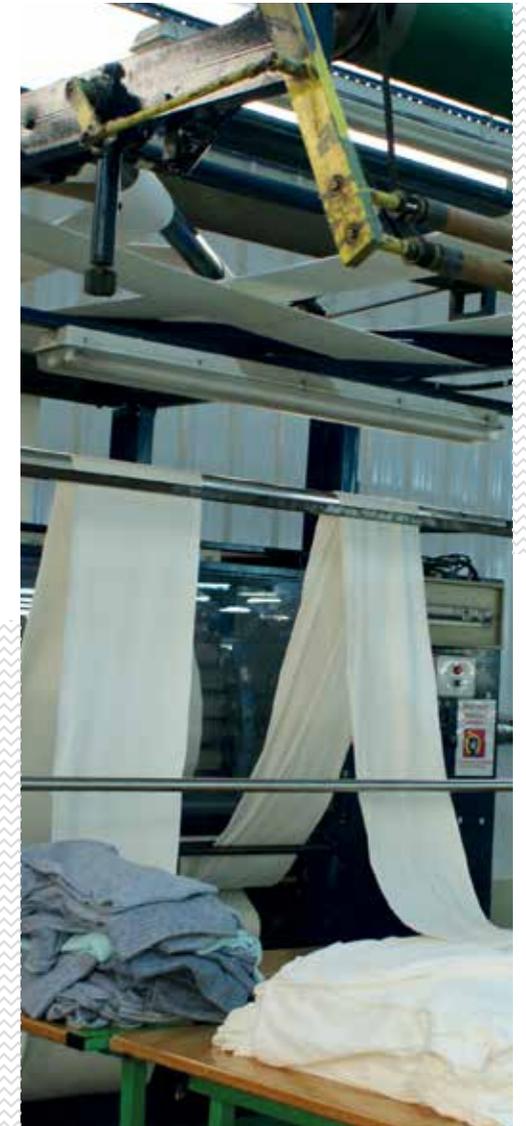
Une fois les proportions relatives de chaque fibre définies le fil est réalisé en filature industrielle pour obtenir des bobines



3 . LE TRICOTAGE

Le Thermolactyl est tricoté à partir de plusieurs fils grâce à des métiers à tricoter tubulaires. Il en existe de petit diamètre pour les articles finis sans coutures côtés ou « body size » et en grand diamètre pour les articles finis avec coutures côtés.

Une fois le ou les fils définis, le choix de la contexture (jersey, interlock, molleton,...) permet de travailler sur l'épaisseur du tricot et donc son pouvoir isolant.



4 . LE GRATTAGE

Cette étape consiste à gratter la surface du tricot afin de tirer les fibrilles et ainsi donner plus de gonflant au tricot. Elle permet

d'accroître la quantité d'air comprise dans les fibres et donc de créer une barrière thermique plus importante.

LES GRANDES ÉTAPES DE LA FABRICATION



5 . LA RAME

Opération de stabilisation thermique qui permet de fixer les paramètres d'allongement et d'épaisseur du tricot (garantissant ainsi le degré de chaleur). Ainsi, chaque pièce de Thermo-

lactyl en tube ou à plat après ouverture, subit un traitement de finition (ex : vapeur + four et/ou teinture,...) pour éviter toute déformation.



6 . LA COUPE

L'étape du matelassage permet de positionner les tissus en « mille-feuilles » afin de les découper selon le patron

conçu à Roubaix puis les diverses pièces sont assemblées en confection pour réaliser les produits finis.

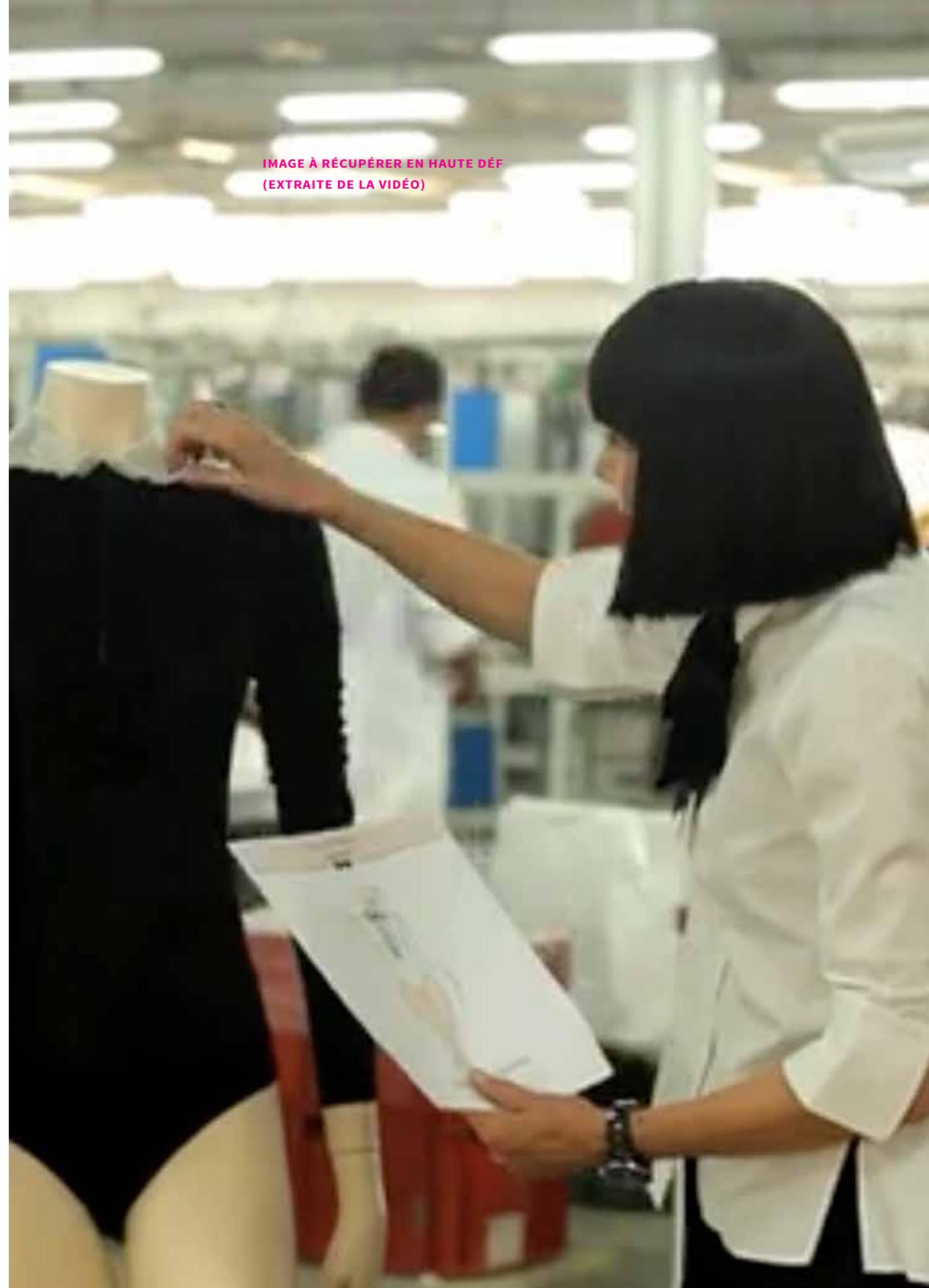


IMAGE À RÉCUPÉRER EN HAUTE DÉF
(EXTRAITE DE LA VIDÉO)

ET DEMAIN ?



LA FIBRE DE L'INNOVATION

L'INVENTEUR DU 1^{ER} TEXTILE SANTÉ N'A DE CESSÉ, DEPUIS 65 ANS, DE FAIRE ÉVOLUER SON INNOVATION ET D'EXPLORER TOUTES LES CARACTÉRISTIQUES DE LA THERMORÉGULATION. EN VERSION PRÊT-À-PORTER OU SPORT, LES PRODUITS LES PLUS EMBLÉMATIQUES DE LA MARQUE SONT ISSUS DES RECHERCHES CAUTIONNÉES PAR LES PLUS GRANDS LABORATOIRES EUROPÉENS. EN ADAPTANT POUR LE GRAND PUBLIC, LES CONSOMMATEURS, DES TECHNOLOGIES JUSQU'ALORS RÉSERVÉES À L'AÉROSPATIALE OU AU MONDE MILITAIRE, DAMART S'INSCRIT EN PRÉCURSEUR D'UNE MODE INTELLIGENTE ET AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE. LA CROISÉE D'EXPERTISES EST AUJOURD'HUI LE NOUVEAU TERRAIN DE JEU DE LA R&D DAMART.

THERMOLACTYL

DOUDOUNE, MANTEAU EN LAINE,...
LA CHALEUR EST À L'INTÉRIEUR !
Des doudounes et manteaux en matières naturelles bénéficiant d'une doublure Thermolactyl 30% plus chaude qu'une doublure classique. Une première dans l'univers du prêt-à-porter !



UNE FORCE D'INNOVATION CONTINUE



La R&D de Damart a fait évoluer au fil des ans le Thermolactyl selon 3 axes principaux :

DES PRODUITS TOUJOURS PLUS LÉGERS

- 1** Grâce à l'utilisation de nouveaux matériaux tels que des fibres chargées de micro-particules de céramique. Celles-ci jouent le rôle de réflecteur infrarouge, permettant ainsi de renvoyer vers le corps son propre rayonnement, à l'image des grains de sable sur une plage. Résultat : un pouvoir isolant toujours aussi important avec des épaisseurs plus faibles et des matières plus légères. En 60 ans, les produits finis Thermolactyl se sont allégés de 20 à 30% !

2 UN EFFET SECONDE PEAU

La mise au point de produits plus élastiques favorisant une liberté et un confort de mouvements. L'effet seconde peau est accru pour proposer des sous-vêtements de plus en plus invisibles en première couche.

3 LE « CARE-WEAR » : LA NOUVELLE INTELLIGENCE TEXTILE

Damart a mis au point en 2016 le Thermolactyl Sensitive, dernier né de la R&D, qui préserve l'hydratation de +21% ! Ce tee-shirt qui, en plus de réchauffer, évite les rougeurs et les tiraillements de la peau, est issu d'un mélange de fibres spécifiques, pour certaines hydro-sensibles, qui permettent de maintenir à la surface de la peau un micro climat et donc la peau à un niveau d'hydratation plus élevé.



ET APRÈS DEMAIN ?

Le 21^e siècle sera celui du textile technique. Un secteur en pleine mutation, dopé par l'innovation et qui connaît un essor considérable avec les perspectives offertes par les tissus connectés et les textiles intelligents. Ce marché devrait ainsi atteindre 1,5 milliard d'euros en 2021. Un formidable terrain de jeu pour l'un des précurseurs de l'innovation textile !

LE CAREWEAR : LA NOUVELLE INTELLIGENCE TEXTILE

Le soin de la peau, au cœur des travaux menés par la R&D de Damart, fait partie des attentes principales exprimées par les clientes. Avec cette valeur-ajoutée du « care », la marque renoue avec ses origines de « bien-être » et désaisonnalise le Thermolactyl. La mise au point du Thermolactyl Sensitive représente une première étape dans ce domaine. Cependant, les ingénieurs de la marque mènent actuellement des travaux scientifiques de fond sur de nouvelles applications des sous-vêtements. Cette valeur-ajoutée du « care » transforme les textiles en acteur positif du bien-être des consommateurs. Demain, les vêtements boosteront notre énergie, réduiront les courbatures, réduiront les douleurs de posture !

EWEAR : UNE INCURSION SUR LE MARCHÉ DES VÊTEMENTS CONNECTÉS

Damart bénéficie d'un savoir-historique sur le vêtement « seconde peau » alliant style, confort et expertise morphologique. Dès 2015, le groupe spécialiste du prêt-à-porter 55 ans et plus a missionné le pôle de compétitivité Eurasanté sur les nouveaux besoins des seniors. Tout en privilégiant la recherche de bien-être, ceux-ci s'expriment différemment en fonction de l'âge, par grandes séquences de vie. Les équipes du groupe Damartex travaillent à une réponse adaptée et s'insèrent sur un marché en pleine expansion, celui des vêtements connectés. Au cœur de ce projet : l'alliance de l'expertise textile technique au développement de solutions connectées permettant la récolte de données physiologiques. Le projet Ewear représente ainsi une véritable opportunité pour Damart de lancer une offre de produits et services innovants couvrant le contrôle du « bien-être » (qualité de sommeil, activité physique, contrôle du poids, niveau de stress...) jusqu'au « bien vieillir » (sécurité, autonomie, santé).

L'INNOVATION DAMART LABELLISÉE PAR LES PROS

Partenaire des professionnels tels que la Patrouille de France, les moniteurs de l'Ecole de Ski Français, l'armée ou encore les pompiers, le savoir-faire textile de Damart est reconnu et approuvé par les héros du quotidien.



COLLABORATIONS : LE THERMOLACTYL EN FEATURING



LA RÉVOLUTION STYLE

EN 65 ANS, LE THERMOLACTYL A DÉVELOPPÉ SA TECHNICITÉ ET FAIT ÉVOLUER SON STYLE. LE BASIQUE T-SHIRT BLANC, L'ICONIQUE MODÈLE 102, EST DEvenu UN FORMIDABLE TERRAIN DE JEU POUR LES CRÉATEURS, ARTISTES, STYLISTES ET INFLUENCEURS. AUTANT DE REGARDS NEUFS ET CRÉATIFS POUR FAIRE DU THERMOLACTYL UNE PIÈCE « COOL » DE SON DRESSING, QUE L'ON AIT 4, 25 OU 99 ANS !



*Chantal Thomass
&
Damart*






Chantal Thomass
×
DAMART

Paulette
×
DAMART



AC × 
ANDREA CREWS × DAMART



L'OFFRE COMPLÈTE THERMOLACTYL EST À RETROUVER CHEZ DAMART

165 POINTS DE VENTE EN EUROPE DONT 90 EN FRANCE

ET SUR WWW.DAMART.FR



**ET POUR
LA PREMIÈRE FOIS,
UNE SÉLECTION
DES « BEST »
DE LA GAMME
EN CORNER
THERMOLACTYL
DANS UNE DIZAINNE DE
GALERIES LAFAYETTE
DÈS SEPTEMBRE 2017**

CONTACT PRESSE

Agence Mot Compte Double

03 20 74 95 23

Vanessa Gellibert

06 80 06 04 16

vgellibert@motcomptedouble.fr

SHOPPING PRESSE

Stéphanie Provo

03 20 11 45 79

07 62 07 15 23

sprovo@damart.com



damart.fr

DAMART | THERMOLACTYL_ THE NEW TEXTILE EXPERIENCE